



# Die NARRATIVE POPULISTISCHER POLITIKER\*INNEN in den SOZIALEN MEDIEN



Clara Paluschzak Michela Manco Augusto Teixeira

++++ EILMELDUNG: 4 Jahre nach der Gründung, zieht die AfD 2017 mit 12.6% in den Bundestag ein ++++ BILD: Wahlschock! AfD auf Platz drei ++++

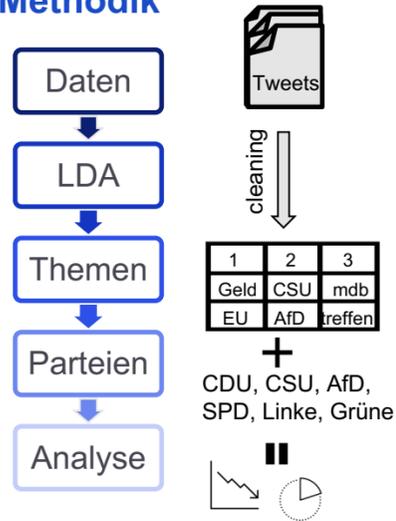
## Forschungsfrage

1. Kann die Textmodellierung in Form von einer LDA Themen identifizieren?
2. Welche Dynamiken entstehen bei nicht populistischen Parteien?

## Daten

Quelle: Tweets von Abgeordneten im Bundestag  
 Anzahl: 1.5 Millionen Tweets  
 Zeitraum: 2012 bis 2018

## Methodik



### Latent Dirichlet Allocation (LDA) :

- Unsupervised maschinelles Lernen.
- Generiert k Topics und ordnet jedes Wort im Dokument einem Topic zu, basierend auf den relativen Häufigkeiten

### Themen auf Parteien:

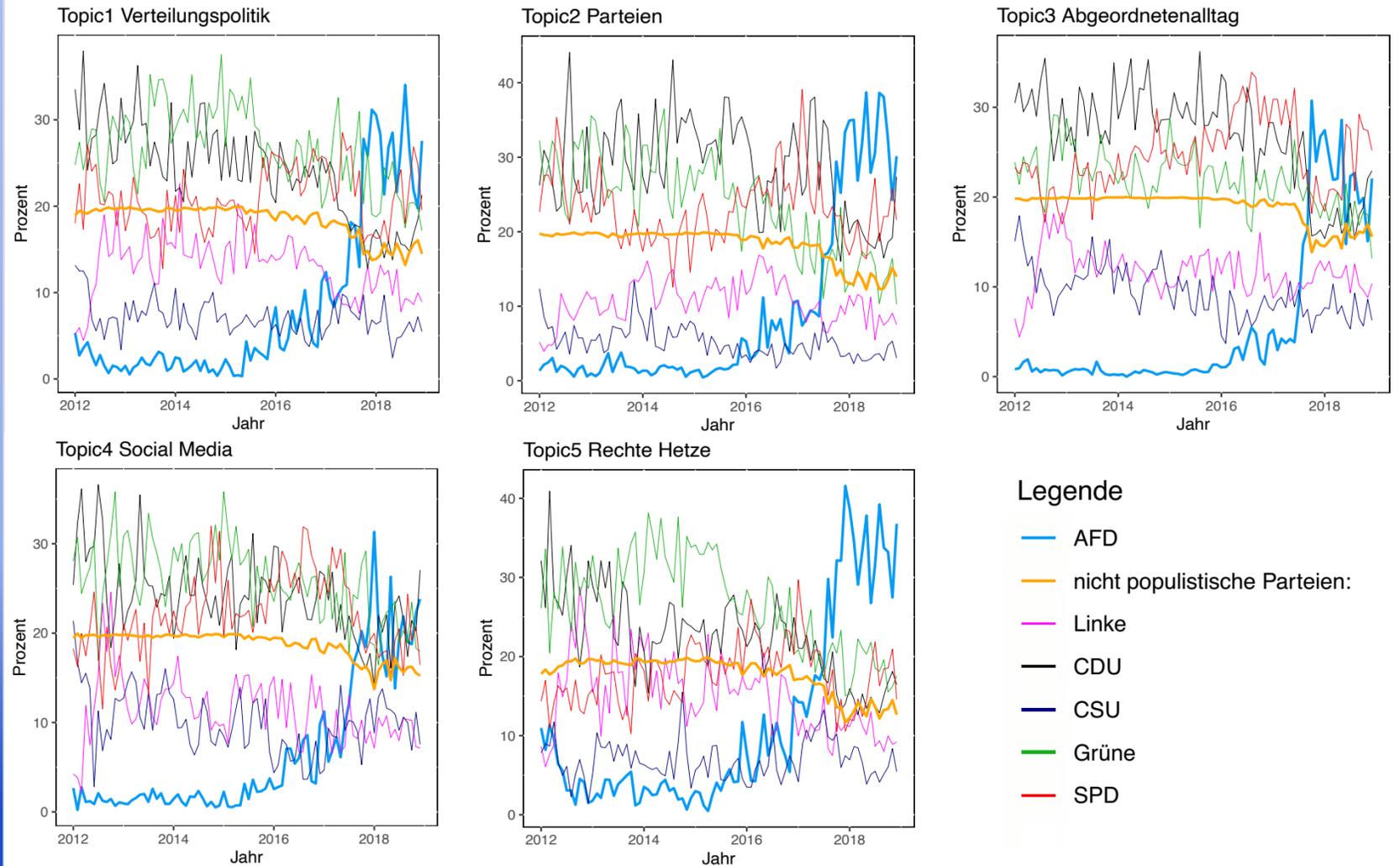
- Liste der Wörter haben wir einzeln auf die Tweets der Parteien angewendet
- Häufigkeit der Wörter pro Tag für jede Partei ermitteln
- Umwandlung von Tagen in Monaten
- Ggplot Visualisierung

## 1. Themen



Topic 1: Verteilungspolitik  
 Topic 2: Parteien  
 Topic 3: Alltag der Abgeordneten  
 Topic 4: Social Media  
 Topic 5: Rechte Hetze

## 2. Ergebnisse: Themen auf Abgeordnetentweets



## Fazit

1. Durch die Latent Dirichlet Allocation (LDA) konnten wir eine sinnvolle Anzahl von Themen generieren und identifizieren, die wir anschließend auf jede Partei anwenden konnten. Da Unsupervised maschinelles Lernen in deutschsprachigen nicht ausgereift genug ist, wurden überflüssige Wörter manuell entfernt
2. Die Partei AfD hat quantitativ mehr Tweets gepostet. Die nicht-populistischen Parteien posten seit 2017 tendenziell weniger, insbesondere über *rechte Hetze*.

++++ So sieht Deutschland nach dem Rechts-RUMMS aus! +++ Massive Verluste für die GroKo-Parteien +++ Volkspartei SPD geht in die Opposition! ++++