Kategorisierung von Selbstorganisation in sozialen Netzwerken

Eva Alyutin, Eike Alsleben, David Hertel

Problem

- Dynamik von Aktivitäten der **Selbstorganisation** im Internet ist größtenteils **unübersichtlich** und **komplex**

Forschungsfrage

Welche verschiedenen **Arten der Selbstorganisation** existieren und welche **Kategorien** lassen sich identifizieren, um diese anhand bestimmter Merkmale zu **vergleichen**?

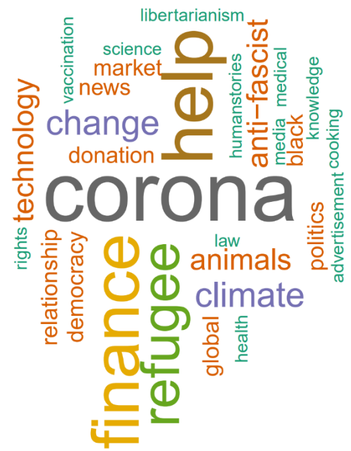
Ziel der Recherche

- Verschiedene Formen von Aktivitäten auf Social-Media Plattformen (Twitter, Telegram, Reddit, Facebook) identifizieren
- Beispiele finden, um die Auswahl der Kategorien zu rechtfertigen
- **Qualitative und explorative Analyse** netzwerkspezifischer Charakteristika

Methodik

- Manuelle Datenerhebung durch Angaben auf den Plattformen
- Jury-geleitetes Urteil anhand definierter Merkmale
- Erhebung durch Hochrechnung/gezielte Schätzung
- **Auswertung eines selbst erstellten Datensatzes von 74 Gruppen und Kanälen**

Themen der Netzwerke



Funktionen der Netzwerke

Daten

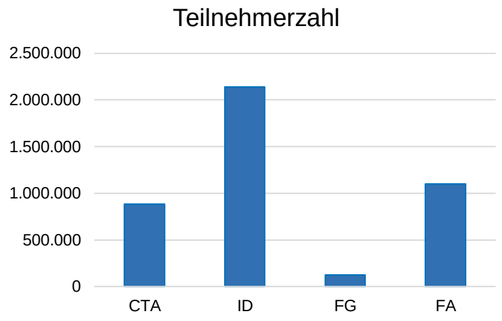
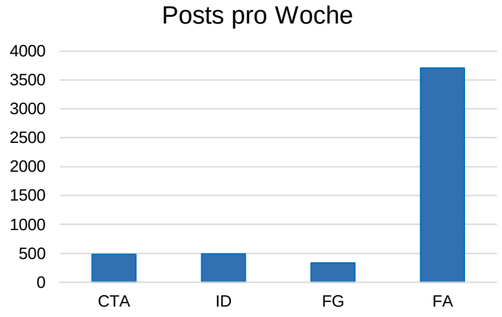
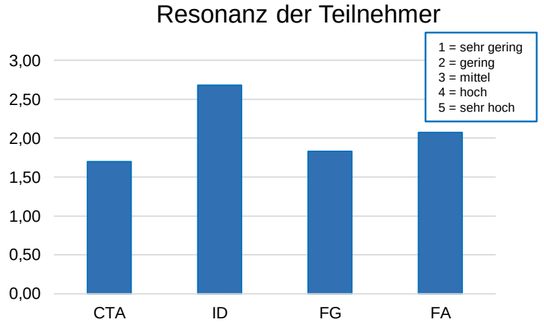
Kategorie

Plattform	CTA	FA	FG	ID	Insgesamt
Facebook	1	6	5	9	21
Reddit	4	4	3	11	22
Telegram	6	2	4	3	15
Twitter	9	2	0	5	16
Insgesamt	**20**	**14**	**12**	**28**	**74**

Ergebnis

- **Call to Action (CTA):** Netzwerke, die Mitglieder kollektiv zu einer Aktion aufrufen.
- **Favor Asking (FA):** Netzwerke, in welchen Mitglieder Ratschläge oder andere Dienste erhalten.
- **Favor Giving (FG):** Netzwerke, in welchen Mitglieder anderen Mitgliedern Dienstleistungen oder materielle Hilfe anbieten.
- **Information/Discussion (ID):** Netzwerke, die hauptsächlich Informationen verbreiten und eine Diskussionsplattform bieten.

Fazit

- Die Auswahl der gewählten Kategorien hat sich als **größtenteils treffend** erwiesen
- Teilweise jedoch **schwierig** Netzwerke **klar zuzuordnen**, da diese oftmals Eigenschaften mehrerer Kategorien aufweisen

Kategorien im Vergleich